

# Sponsringsvillkor

**Innan ni skickar in en ansökan om sponsring är det viktigt att säkerställa att ni kan leverera på våra sponsringsvillkor.**

## Sponsringsvillkor

- Sponsringspartnern bör dela vår syn på hållbart skogsbruk och stå för våra kärnvärden: tillsammans, hållbarhet, jämställdhet, glädje och nytänkande.
- Samarbetet ska generera nytta för Norra Skogs eller Norra Timbers varumärke.
- Sponsringspartnern ska leverera motprestation med ett värde som är i paritet till det man önskar få från Norra Skog/Norra Timber.
- Den mottagande verksamheten ska fördela pengarna jämnt inom sin organisation.
- Samarbetspartnern ska, under avtalets giltighetstid, ha en handlingsplan mot mobbning, kränkningar och övergrepp (gäller föreningar/klubbar).
- Samarbetspartnern ska inhämta registerutdrag på samtliga ledare/tränare som har samröre med barn och ungdomar (gäller aktörer som bedriver verksamhet för barn och ungdomar).
- Samarbetspartnern ska leverera en årlig återkoppling till Norra Skog med en redovisning av samarbetets utfall.
- Alla samarbeten kräver avtal.

## Ansökan

Om ni uppfyller dessa villkor är nästa steg att fylla i ansökningsblanketten och maila den till [sponsring@norraskog.se](mailto:sponsring@norraskog.se).

Ansökningar om samarbeten med **koncernen** Norra Skog behandlas två gånger per år, under april och oktober. Ansökningar för **lokala samarbeten** ska skickas in med minst två månaders framförhållning innan sponsringstillfället. Dessa hanteras löpande och beslut fattas av respektive chef för aktuellt virkesområde eller industri/sågverk.